

Chinaplas® 2009

国际橡塑展

Reveló oportunidades para 70.000 visitantes Unió esfuerzos con la industria para combatir la crisis económica

Tiempo de lectura: 9 minutos

A pesar de la crisis económica global, del brote de influenza A y del clima lluvioso en Guangzhou durante la realización del evento, CHINAPLAS 2009 (la 23ª Exposición Internacional de las Industrias del Plástico y el Caucho), que se llevó a cabo del 18 al 21 de mayo de 2009 en el Complejo China Import and Export Fair Pazhou, Guangzhou, PR China, contó con 11 pabellones regionales, 1840 expositores y 70.000 compradores de todo el mundo. La amplia participación de expositores y compradores demostró no sólo el promisorio panorama de las industrias plástica y del caucho en China, sino también el crecimiento continuo de la economía de China.

Feria internacionalmente reconocida de plásticos y caucho

La ceremonia inaugural de CHINAPLAS 2009 fue presidida por el Sr. Bu Zhengfa, Presidente del Consejo de la Industria Liviana de China, el Sr. Liao Zhengpin, Presidente de la Asociación de la Industria de Procesamiento de Plásticos (CPPIA), el Sr. Thorsten Kuehmann, Secretario General del Comité Europeo de Fabricantes de Maquinaria para las Industrias Plástica y del Caucho (EUROMAP), el Sr. Stanley Chu, Presidente de Adsale Exhibition Services Ltd. y el Sr. Tony Fung, CEO de Messe Dusseldorf China Ltd.

El Sr. Liao Zhengpin de CPPIA, co-organizador de CHINA-

PLAS, reconoció a CHINAPLAS 2009 como una plataforma global para que la industria discuta los negocios a nivel internacional e intercambie tecnología. Al mismo tiempo, también ofreció a las empresas un espacio de alta calidad para mostrar sus marcas famosas, promover su tecnología, crear soluciones innovadoras y competir en el mercado internacional.

Con una superficie de exposición de 140.000 m², CHINAPLAS 2009 fue una vidriera para nuevos productos y soluciones, así como más de 1800 conjuntos de maquinaria presentados en 11 pabellones regionales o de países, como Austria, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Corea, República Popular China, Taiwán, el Reino Unido, los Estados Unidos, y 1840 expositores de 35 países y regiones.

El Sr. Stanley Chu de Adsale Exhibition Services Ltd., Organizador de CHINAPLAS, expresó: *"Los factores externos desfavorables nos trajeron muchos desafíos y dificultades en los últimos meses. Sin embargo, con el apoyo de muchas asociaciones empresariales de influencia y los esfuerzos de promoción intensivos de nuestro equipo de trabajo, la muestra es un 30% mayor que la de CHINAPLAS 2007, que se realizó en Guangzhou, mientras que la cantidad de visitantes también estuvo a la altura de las expectativas: se registraron 69.298 visitantes de 135 países y regiones. Por otra parte, recibimos aproximadamente 80 grupos de compradores de China y el extranjero provenientes de una gran variedad de*



sectores: automotriz, productos electrónicos y electrodomésticos, envases, construcción, películas agrícolas, juguetes, moldeo, alimentos, etc. Empresas famosas, como Midea, BYD, Nike, GREE, Decro Package Films, etc. también tomaron la iniciativa en la organización de misiones de compradores en la feria”.

Respuesta abrumadora de los compradores del extranjero

En su calidad de 1ª exposición de plásticos de Asia y 3ª del mundo en importancia, la escala de CHINAPLAS 2009 así como la combinación de expositores nacionales e internacionales captaron la atención de 11.340 compradores extranjeros, que representaron al 16,4% de todos los visitantes: el 64,4% proveniente de Asia, el 9% de Medio Oriente, 8% de Europa, mientras que el resto de los visitantes provenían de América, África y Oceanía.

Los grupos de compradores del extranjero, de Brasil, Egipto, Francia, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Jordania, Corea, Malasia, Pakistán, Filipinas, Tailandia, Turquía y Vietnam se organizaron para asistir a la exposición, con un gran apoyo de una cantidad de cámaras y asociaciones empresariales. La respuesta entusiasta de los compradores extranjeros en CHINAPLAS 2009 destacó la importancia de la muestra como feria internacional para la adquisición de productos químicos y materias primas, así como maquinaria para plásticos y caucho. Para satisfacer las necesidades de los visitantes extranjeros, el Hall de Materiales y Maquinaria de Exportación de China se conformó con una fuerte presencia de los líderes del mercado local, como Changzhou Hengli, Dongfeng Machine, Qingdao Laminata, Ruian City Guangda, Ruian Fengming, Wenzhou Kingpak, Zhangjiagang City Yili y Zhejiang Jianda, entre otros.

Las políticas gubernamentales fomentan la demanda interna de materiales y maquinaria

En cuanto a los visitantes de China, el plan de estímulo de 4 billones de yuanes, los planes de renovación industrial y la reforma del impuesto al valor agregado (IVA) impulsaron la demanda de las empresas locales en las áreas de materias primas y maquinaria. En CHINAPLAS 2008, el 26,4% de los visitantes provenían de Guangzhou, el 22,6% del Sur de China (excepto Guangzhou), el 22,5% de China Oriental, el 12,1% del norte y centro de China. El Sr. Chu agregó que “los sólidos cimientos de las industrias del plástico y el caucho en China sumados al apoyo de las políticas gubernamentales incrementaron la confianza de las industrias en tiempos difíciles. En el centro de exposiciones, muchas empresas buscaban nuevos equipos para mejorar su productividad y su competitividad, para prepararse para la recuperación económica.”

“Las crisis son sinónimo de oportunidad. Visitamos CHINAPLAS con el objetivo de manejar la tendencia de desarrollo de la industria en la situación económica desfavorable. Además, podemos ver de qué manera responden otros países frente a los desafíos”, afirmó el Sr. Zheng Xiaopeng, Secretario de la Asociación de la Industria Química y Plástica de Suzhou en CHINAPLAS 2009.

Cada año, la Asociación de la Industria Plástica de Wenzhou organiza un grupo de compradores para CHINAPLAS. Según lo informado por el Sr. Song Yunhe, Vicepresidente de la asociación, CHINAPLAS les ofreció a las empresas de

Wenzhou las noticias más actuales del mercado mundial y reunió a la mayoría de los líderes del mercado en los sectores de productos químicos y aditivos. La primera línea de soplado de películas plásticas, impresión y fabricación de bolsas se introdujo en Wenzhou en el año 1985. Actualmente, la ciudad cuenta con más de 30 conjuntos de equipos de procesamiento de plásticos y todos ellos fueron adquiridos a expositores de CHINAPLAS.

Eventos profesionales simultáneos que captaron el interés de los visitantes

Para enriquecer el contenido de la exposición, el 17 de mayo se llevó a cabo la Cumbre de la industria plástica 2009 que atrajo a más de 200 participantes. Además, se informó que más de 120 visitantes participaron en otro evento simultáneo, “Briefing on Investment Opportunities in Post-earthquake Reconstruction and Suppliers Sourcing of Sicuani Province” y el Foro de Inversión en “City of Plastic Building Materials Industry in China”. Todos estos eventos demostraron el profesionalismo del show y crearon una red de oportunidades excepcional con expertos y líderes de la industria.

A pesar de la recesión, Chinaplas 2009 demostró un crecimiento récord

Desde la crisis financiera global, la economía entró en recesión y las industrias se vieron afectadas en diferente medida; la industria plástica y los sectores de fabricación relacionados con ella no son ajenos a esta tendencia. Para sobrevivir, las empresas deben hacer frente a la adversidad y superarla por medio de la diversificación de sus canales de ventas, la expansión de su base de clientes y el mejoramiento de la tecnología y las especificaciones de sus productos. Ada Leung, Directora de Proyecto de Adsale Exhibition Services, Ltd., empresa organizadora de Chinaplas 2009 (23va Exposición Internacional de la Industria del Plástico y el Caucho) expresó que “A pesar de la actual situación económica, Chinaplas 2009 aún experimenta un crecimiento sustancial que llenó una superficie de exposición de 140.000 m². Chinaplas es una plataforma con infinidad de oportunidades comerciales. Los expositores y los compradores aprovecharon las oportunidades para fortalecer su negocio y prepararse para la siguiente oportunidad de oro. Para asegurarse de la alta calidad del evento, el organizador de Chinaplas no redujo los recursos de la exposición. Por el contrario, se redobló la apuesta y se asignaron más recursos a la promoción entre visitantes, para que tanto los expositores como los compradores pudieran hacer de Chinaplas una plataforma efectiva para buscar oportunidades comerciales”.

Cabe resaltar que el organizador no se ocupa únicamente de conseguir expositores, sino que también presta mucha atención a la promoción entre los visitantes para que hagan negocios. Además, el organizador también tuvo la iniciativa de cooperar con diferentes asociaciones comerciales chinas para promover la exposición entre las industrias automotriz, alimenticia, de bebidas, productos electrónicos, electrodomésticos, envase, construcción, productos plásticos, etc. Se han lanzado programas VIP que ofrecieron alojamiento gratuito a los principales compradores calificados, copias gratuitas de los catálogos y una serie de privilegios en el lugar de la exposición.

Para la promoción entre visitantes extranjeros, el organizador participó en varias ferias empresariales internacionales de la industria plástica y del caucho en India, Arabia Saudita,

Rusia, Taiwán y Turquía. Muchas asociaciones del extranjero comenzaron a planificar sus viajes a Chinaplas 2009, incluidas la Asociación de Fabricantes de la Industria Plástica de Australia (PIMA), UBIFRANCE, la Asociación de Plásticos de Vietnam, la Asociación de Plásticos de Saigón Vietnam, entre otras. Asimismo, grupos de compradores de Alemania, India, Indonesia, Irán y Turquía participaron en Chinaplas 2009, lo cual refleja el resultado positivo de la fuerte promoción de Chinaplas.

Otra enorme atracción fue el "Pabellón de materiales plásticos para la construcción". En el pabellón se exhibieron simulaciones de nuevas viviendas y productos cedidos por los expositores para ofrecer materiales plásticos de construcción de mayor calidad a los compradores. Este Pabellón tuvo eventos simultáneos: Introducción a las Oportunidades de Inversión en la Reconstrucción de Sichuan, Búsqueda de Proveedores, Juegos Asiáticos en Guangzhou 2010 y el Forum de Proyectos de Construcción e Infraestructura.

Se crearon oportunidades de negocio valorados en 2 Trillones de RMB, de los Numerosos Proyectos de Construcción e Infraestructura en China

- Después del Terremoto 512, el total estimado de inversión gastado en construcción e infraestructura en Sichuan será de más de 1 trillón de RMB.
- Los Juegos Asiáticos en Guangzhou 2010 atrajo alrededor de 2 billones de RMB de inversiones en los proyectos de construcción de lugares deportivos. Por ejemplo, centros acuáticos, centros ecuestres, velódromos, estadios de hockey, pistas de tenis y campos de tiro, etc.
- El desarrollo inmobiliario de China ha alcanzado una cifra de 290 billones de RMB en el año 2008. Sin embargo, un total de 900 billones de RMB se invertirán en la última política del Gobierno Central sobre el "Proyecto de Casas Cómodas Nacionales" para acelerar la construcción inmobiliaria para los grupos con bajo nivel adquisitivo.
- Los plásticos y los cauchos contienen excelentes propiedades físicas y químicas. De entre todos los materiales, el poliuretano forma parte del 15% del total en el mercado de materiales de construcción, y se espera que su volumen mayor de producción.

"Pabellón de Materiales Plásticos de Construcción" Permitió a los fabricantes de este tipo mostrar varias infraestructuras y productos plásticos domésticos

- Objetivo de Participación: Fue entrar en el mercado internacional de materiales de construcción y extender las redes de distribución de forma mundial.
- Compradores a los que fue dirigido: Promotores Inmobiliarios, arquitectos, ingenieros, constructores, distribuidores, urbanistas, diseñadores de interiores, empresas de gestión inmobiliaria, Ministerio de Construcción de varias provincias y equipos de construcción en China.
- Alcance que tuvo la Exposición.
- Accesorios de tuberías/Tuberías Plásticas: tuberías de compuestos plásticos, tuberías de agua y desagüe y acce-

Reserva temprana de CHINAPLAS 2010 por parte de líderes del mercado

Con los excelentes resultados logrados en CHINAPLAS 2009, más del 80% de los expositores de CHINAPLAS confirmaron o reservaron su participación en CHINAPLAS 2010
Será la 24ta Exposición Internacional de las Industrias del Plástico y el Caucho, volverá a Shanghai, República Popular China y tendrá lugar en Shangai New International Expo Center (SNI EC) del 19 al 22 de abril de 2010

Chinaplas 2010 es la 20ma edición consecutiva que contará con el respaldo de EUROMAP (Comité Europeo de Fabricantes de Maquinaria para las Industrias Plástica y del Caucho) como el auspiciante exclusivo en China. Organizada por Adsale Exhibition Services Ltd. y coorganizada por el Centro de Comercio Extranjero en China (Grupo), el Consejo Nacional para la Industria Ligera de China, la Asociación China para la Industria de Procesamiento de Plásticos, la Asociación de la Industria de Maquinaria Plástica de China, la Asociación de la Industria Plástica de Guangdong, Messe Dusseldorf China Ltd., la Sociedad de la Industria Plástica de Shanghai y Beijing Yazhan Exhibition Services Ltd. La feria también cuenta con el respaldo de grandes asociaciones comerciales de China y del extranjero en la industria del plástico y del caucho, y es preparada por China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corporation.

- sorios, tuberías industriales y accesorios, troncos de PVC, tuberías de gas, tuberías de HDPE, accesorios de PE, tuberías y tubos de varias capas.
- Ventanas de Plástico / Perfiles de Puertas y Accesorios: puertas plegables de plástico, ventanas y puertas de compuestos metálicos, rieles de cortina de PVC.
- Placas Plásticas y Materiales Espumosos: paneles de compuestos aluminicos, plástico y caucho para suelo.
- Materiales Impermeables, Conservadores de Calor y Materiales de Decoración: materiales de moldes de plástico, revestimiento de muros, ladrillos reforzados de plástico, carpas, revestimientos impermeables, revestimientos acuosos de muros exteriores.
- Productos de Madera Plástica: madera plástica para pisos, vallas/enrejados de jardín, barandas de escaleras, revestimientos de techo y pared, maquetas, tornillos de madera, etc.
- Materiales de Caucho para la Construcción: materiales de construcción para amortiguación de golpes.

MAYOR INFORMACION: Adsale Exhibition Services Ltd.
 E-mail: chinaplas@adsale.com.hk - Web: www.ChinaplasOnline.com/
 Adsale Group: www.adsale.com.hk
 Portal industrial de Adsale: www.2456.com