

AI 面料图像识别技术，让纺织经营管理更轻松

在面料经营过程中，找样难、管理难一直是困扰着广大面料从业者的一大难题。在线下面料贸易的场景下，找样工作主要是靠资深业务员去完成的，一个新人从培训到记忆面料产品再到上手最起码要几个月时间，即使可以记住所有面料，从众多样品中找出来也是非常花费时间的；线上面料经营中的问题就更加明显，客户仅能通过文字描述去搜索、筛选，效果往往较差，而一页页浏览检索也会花费大量时间精力，这导致很多传统面料平台都沦为了企业黄页，客户在网站上找到生产厂商还需要再去线下找样交易，无法像零售业等其他行业平台那样快速获客成交。

面料识别技术的出现，则彻底解决了这一大难题。杭州千识智纺科技有限公司自主研发的面料图形识别技术，基于人工智能算法，具有深度学习能力，可以将图像信息解析，在理解图片纹理、结构与风格的基础上搜索结果进行匹配，精准检索出所有相同与相似的面料图片。

以往大型面料门店内，需要十几名业务员去服务客户，找样也很难保证效率，人员流失导致的损失也非常大，在引入面料图形识别技术后，仅需用手机等设备以图搜图便可以快速找到所需面料，还能通过相似面料搜索，推荐给客户同类型的产品，既缩短了找样时间大幅提升客户服务体验，也节约了人力、降低了综合运营成本；线上平台在应用了千识智纺面料图形识别技术后，解决了文字难以精确描述面料信息的痛点，可以摆脱将面料花型信息描述成特征文字、再让客户通过关键词搜易的中间过程，提升了客户体验，也让“找样-寄样-下单-生产-发货”的面料经营流程能够完全在线上走通，让线上交易平台的效率优势发挥出来。

比起以往应用于面料识别领域的 SIFT 与哈希值算法，千识智纺自主研发的 AI 图像识别算法具有准确率高、不受颜色方向因素干扰以及可以认知面料花型上图案、纹理特征等优点，让应用场景不再有过多的限制，无论是花型底稿、扫描件还是现场拍照的图片，都可以用于识别，且能准确迅速地找出相同与相似的面料图片。

