



安通机械制造公司（展位号：7.1E02）

“安通红”闪耀 2019 上海国际木工展

提到德国的工业你会想到什么？西门子、BBA 以及蒂森克虏伯和卡尔蔡司？还有举世瞩目的工业 4.0 计划。不过，你知道吗，人造板后处理工段设备和解决方案供应商德国安通机械公司，堪称国民企业——在当地几乎无人不知！



安通机械制造公司成立 1865 年，位于德国石荷州北部的弗伦斯堡，专注板材制造领域 150 余年，为业内企业提供大型复杂设备和针对产品线的解决方案。旗下产品遍布世界各地。他们的企业口号：用安通的系统，为未来做好准备。后半句日耳曼民族特有的禀赋兼融新时代气息扑面而来。

去年 9 月的 WMF 安通公司就“火了一把”——安通及其驻华代表处欧立华科技与亚森同汇签署了中高密度板后处理线协议。这是欧立华科技去年在华销售的第六条安通人造板生产线。签字仪式引来行业和主流媒体的跟踪报道。

进入 2019，海外公司普遍重视今年汉诺威的 LIGNA 展，安通也不例外。但他们还是如约出现在今年的 WMF 现场，对中国市场的重视可见一斑。招牌式的安通海报和满眼的“安通红”异常醒目。154 年的安通，其创立时间正好是第一次工业革命兴起，伴随人类历史上这场史无前例的工业运动，安通成长为人造板后处理工段和板式家具自动化定制领域全球翘楚和行业风向标。

价格是很多国外品牌的“痛点”——“早年很多企业一听报价，谈都不想谈了”。那么安通是如何打开局面的呢？展会现场的安通中国区代表处，欧立华科技工作人员给出了细致的回答：价格是所有企业采购的重要因素，但不是唯一因素，也绝非一票否决因素。随着中国工业全面产能升级、中国智造 2025 计划的实施、企业对工艺水平和产品品质的追求攀升，国家和企业对绿色生产的重视程度提高，安通公司的锯切线等后处理工段设备日益成为一些

企业首选；即便早期，也有不少企业选择了安通的设备，他们的账是这样算的：前期投入看似高企，但安通设备经久耐用，自动化程度高，后期人工成本和维护开支有可观的节省；关键是，工艺水平提高、产量和质量显著提升，为企业持续带来的增效很快反哺了前期投入。安通生产线一直以来的良好口碑，让业内流行，‘只要是进口的连续压机生产线，配套安通的锯切和砂光系统是大概率事件’。

此外，安通还是自动化板式家具生产线的领军企业。安通给瑞典宜家在 Hultsfred 上马的新工厂提供全自动化板式家具生产线交钥匙工程——实际上，整个工厂都是安通“包圆”提供的！

一言蔽之，高大尚的安通设备在中国“受宠”，源自其科技含金量、对品质的孜孜以求和对客户感受的重视。